

BÁO CÁO
Tổng kết Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

Thực hiện chủ trương của Thường trực Chính phủ tại Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ hai năm một lần; sau hai năm tạm hoãn vì dịch bệnh COVID-19, ngày 21/8/2022 UBND tỉnh Đắk Lắk đã ban hành Quyết định số 1865/QĐ-UBND về phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, chủ đề “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới” với 18 hoạt động chính thức diễn ra tại thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk từ ngày 10/3 đến ngày 14/3/2023.

Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 báo cáo tổng kết Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Ngay sau khi phê duyệt Đề án, UBND tỉnh đã thành lập:

- Ban Chỉ đạo Lễ hội do đồng chí Bí thư Tỉnh ủy là Trưởng ban và mời các Bộ ngành có liên quan tham gia thành viên Ban Chỉ đạo: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Đài Truyền hình Việt Nam, Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam, Tổng công ty Cà phê Việt Nam.

- Ban Tổ chức Lễ hội do đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh làm Trưởng ban.

- 4 Tiểu ban của Lễ hội: Tiểu ban Nội dung; Tiểu ban An ninh, đối ngoại, lễ tân hậu cần; Tiểu ban Tài chính và vận động tài trợ; Tiểu ban Truyền thông.

- Tổ Giúp việc Ban Tổ chức Lễ hội.

Căn cứ Đề án Lễ hội, để triển khai công tác tổ chức đảm bảo tính chuyên nghiệp, UBND tỉnh đã ban hành các bộ tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện theo hình thức xã hội hóa đối với công tác truyền thông và 04/18 hoạt động chính thức của Lễ hội, bao gồm: Khai mạc Lễ hội, Bế mạc Lễ hội, Lễ hội ánh sáng, Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê. Sau thời gian thông báo công khai, trên cơ sở hồ sơ của các đơn vị tham gia, Hội đồng xét chọn của tỉnh đã chọn Công ty TNHH Truyền thông và Sự kiện PRO thực hiện công tác truyền thông, Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện 04

nội dung: Khai mạc Lễ hội, Bế mạc Lễ hội, Lễ hội ánh sáng và Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê.

Ngoài ra, một số doanh nghiệp tài trợ cho Lễ hội thông qua các hoạt động cụ thể: Công ty cổ phần tập đoàn Trung Nguyên thực hiện Lễ hội đường phố và Triển lãm ảnh chuyên đề “Lịch sử cà phê thế giới” và Triển lãm ảnh nghệ thuật chủ đề “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hoá thế giới”; Công ty cổ phần Phân bón Bình Điền thực hiện Hội thi Nhà nông đua tài; Công ty cổ phần du lịch cộng đồng KoTam thực hiện Hội thi chế tác các sản phẩm mỹ nghệ từ cây cà phê.

Một số hoạt động của Lễ hội lần này cũng được ủy quyền cho các địa phương và cơ quan chuyên môn thực hiện: Hội Voi Buôn Đôn; Hội đua thuyền độc mộc huyện Lắk; Biểu diễn võ ca kịch “Khát vọng Dam Săn”; Ngày hội cà phê miễn phí (tổ chức tại các huyện, thị xã, thành phố).

Tất cả 18/18 hoạt động chính thức của Lễ hội đều được xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện.

II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA LỄ HỘI

1. Khai mạc Lễ hội

Khai mạc Lễ hội được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1, VTV5, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, tiếp sóng Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên vào lúc 20h00 ngày 10/3 tại Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột. Đến dự khai mạc và phát biểu chỉ đạo có đồng chí Trần Lưu Quang - Phó Thủ tướng Chính phủ; có 85 đại biểu đại diện các Bộ, ngành Trung ương; 215 đại biểu của 43 tỉnh, thành trong cả nước; 07 đoàn đại sứ quan, 05 đoàn tổng lãnh sự quán; 07 đoàn chính quyền các tỉnh Nam Lào, Campuchia, Mông Cổ, Hàn Quốc; 01 đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk - Hàn Quốc; 03 tổ chức quốc tế; các doanh nghiệp trong và ngoài nước, phóng viên các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương, địa phương, quốc tế (04 hãng), khoảng 130.000 đến 150.000 người dân và du khách tham dự.

Chương trình Khai mạc do Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện, Nghệ sĩ ưu tú Trần Ly Ly làm tổng đạo diễn, với sự tham gia của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng: Tùng Dương, Noo Phước Thịnh, Tóc Tiên, Đông Hùng, Minh Ngọc, Y Garia và các nghệ sĩ Đắk Lắk: NSUT Y Joen Knul, Minh Chi, Y Moan Hmok... Đặc biệt là sự tham gia của Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017, top 5 Hoa hậu Hoàn vũ Thế giới 2018 H'Hen Niê - Đại sứ truyền thông của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023. Chương trình nghệ thuật khai mạc được xây dựng thành 03 chương, với Chủ đề **“Buôn Ma Thuột - Điểm đến cà phê thế giới”** đã truyền tải được 5 thông điệp: Kế thừa, Điểm đến, Hội nhập, sự lan toả và tính quốc tế với khát vọng nâng tầm vị thế của cà phê Buôn Ma Thuột, giới thiệu văn hoá cà phê Buôn Ma Thuột đến bạn bè quốc tế. Tại Lễ Khai mạc, Ban Tổ chức đã trao bằng vàng vinh danh 66 Nhà tài trợ đã có đóng góp tích cực cho Lễ hội.

2. Hội chợ Triển lãm chuyên ngành cà phê

Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê được tổ chức từ ngày 10 - 14/3/2023 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh với quy mô 400 gian hàng, được phân theo khu vực triển lãm riêng của từng ngành hàng, cụ thể:

- Khu gian hàng Nhà tài trợ Lễ hội: 161 gian hàng (trong đó có 13 doanh nghiệp cà phê với 32 gian hàng).

- Khu gian hàng Doanh nghiệp cà phê trong và ngoài tỉnh; sản phẩm phụ trợ ngành cà phê gồm: 123 gian hàng (trong đó có 50 doanh nghiệp cà phê với 90 gian hàng).

- Khu gian hàng ngành máy móc, thiết bị, nông nghiệp, phân bón, mặt hàng phụ trợ ngành cà phê, dùng kèm với cà phê gồm 116 gian hàng (trong đó có 27 doanh nghiệp cà phê với 70 gian hàng).

Tham gia Hội chợ có 162 đơn vị tham gia với 90 doanh nghiệp cà phê; 06 doanh nghiệp nước ngoài; 59 nhà tài trợ; 07 Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh/ thành tham gia. Hàng hoá tham gia trưng bày, triển lãm tại Hội chợ có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, việc đầu tư trang trí các gian hàng của các đơn vị tham gia được chú trọng nên chất lượng gian hàng đẹp và ấn tượng. Hội chợ thu hút số lượng khách tham quan mua sắm đạt khoảng 128.000 lượt khách, bình quân 32.000 lượt khách/ngày đêm (trong đó ban đêm ước đạt 12.000 lượt). Kết thúc Hội chợ đã có 15 hợp đồng mua bán được ký kết giữa các đơn vị tham gia trưng bày tại Hội chợ triển lãm và các đối tác, có 20 trường hợp đang thoả thuận để ký hợp đồng về máy pha chế, chế biến cà phê, các sản phẩm cà phê. Doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê lần này đánh giá đây là thị trường rất tiềm năng, do có sức mua và một số doanh nghiệp khai thác mở rộng thị trường thông qua các kênh đại lý, qua đó gia tăng doanh thu, giá trị sản xuất.

3. Hội thảo Phát triển cà phê Việt Nam chất lượng cao

Hội thảo diễn ra vào ngày 12/3/2023 tại Khách sạn Mường Thanh, với chủ đề Xây dựng chuỗi ngành hàng cà phê Việt Nam chất lượng cao gắn với tăng trưởng xanh và phát triển bền vững có sự tham gia của hơn 400 đại biểu. Hội thảo diễn ra thành công tốt đẹp và đạt được mục tiêu đề ra cả về hình thức, nội dung đảm bảo quy mô, tính chuyên nghiệp. Hội thảo là dịp gặp gỡ, kết nối giữa các bên liên quan từ các cơ quan Trung ương đến chính quyền địa phương, các cơ quan chuyên môn, nhà khoa học, doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã sản xuất, chế biến, tiêu thụ cà phê Việt Nam với các nhà đầu tư thương mại, chuỗi phân phối, cơ quan ngoại giao, xúc tiến thương mại trên thế giới. Hội thảo cùng chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, đưa ra các định hướng, giải pháp sản xuất, chế biến, bảo quản để nâng cao chất lượng cà phê Việt Nam, các giải pháp đầu tư kinh doanh phù hợp nhằm đáp ứng yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế thúc đẩy ngành cà phê Việt Nam phát triển bền vững trong tương lai. Hội thảo đã quảng bá, giới thiệu hình ảnh thương hiệu cà phê chất lượng cao Việt Nam đến các doanh nghiệp, người tiêu dùng tại thị trường trong nước và quốc tế;

tham gia thảo luận đánh giá những kết quả đã đạt được, những thuận lợi, khó khăn thách thức chia sẻ những kinh nghiệm hay, cách làm sáng tạo và đề xuất các giải pháp để phát triển cà phê Việt Nam chất lượng cao giai đoạn tới. Hội thảo đã được nghe cơ quan quản lý nhà nước, các chuyên gia, hiệp hội, doanh nghiệp sản xuất, nhà thu mua quốc tế chia sẻ những thông tin bổ ích về chuỗi giá trị ngành hàng cà phê chất lượng cao gắn với phát triển xanh và bền vững cho ngành hàng cà phê Việt Nam.

4. Hội nghị kết nối giao thương quốc tế

Hội nghị kết nối giao thương quốc tế năm 2023 có sự tham dự của 464 đại biểu (vượt xa so với kế hoạch là 150 đại biểu), trong đó: 86 đại biểu đến từ 10 tổ chức và 27 doanh nghiệp nước ngoài và 378 đại biểu đến từ 145 đơn vị là các tổ chức và doanh nghiệp trong nước. Tại hội nghị, có 30 gian hàng các doanh nghiệp trưng bày, triển lãm các sản phẩm cà phê và chế biến từ cà phê xuất khẩu và có tiềm năng xuất khẩu trong cả nước bao gồm các doanh nghiệp lớn có uy tín như: Công ty cổ phần Cà phê Trung Nguyên, Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2/9 Đắk Lắk, Công ty Cổ phần Tập đoàn Intimex, Công ty Cổ Phần Đầu Tư Và Phát Triển An Thái... Qua đó, các doanh nghiệp xuất - nhập khẩu cà phê cũng như đại biểu tham dự có cơ hội làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp, tiếp cận được nguồn hàng có uy tín, có nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo chất lượng cung cấp cho thị trường hiện nay.

Tại Hội nghị, có 10 doanh nghiệp trong nước ký biên bản, ghi nhớ hợp tác với 10 doanh nghiệp nước ngoài. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp xuất - nhập khẩu cà phê Việt Nam nói chung và Đắk Lắk nói riêng kết nối, hợp tác mở rộng thị trường tiêu thụ, đẩy mạnh quảng bá sản phẩm cà phê đến người tiêu dùng quốc tế.

Các doanh nghiệp xuất khẩu và các đơn vị nhập khẩu đã chủ động tham gia hội nghị, qua đó có nhiều tham luận cũng như nhiều ý kiến tại hội nghị góp phần tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong công tác kết nối tiêu thụ sản phẩm ra thị trường xuất khẩu.

5. Triển lãm ảnh chuyên đề “Lịch sử cà phê thế giới” và Triển lãm ảnh nghệ thuật chủ đề “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hoá thế giới”

Công ty cổ phần tập đoàn Trung Nguyên đã tổ chức cuộc thi ảnh nghệ thuật để chọn ra các tác phẩm xuất sắc để triển lãm. **Triển lãm ảnh “Cà phê Việt Nam – Hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”** đã lựa chọn trưng bày 76/1117 tác phẩm của 178 tác giả đến từ 30 tỉnh, thành phố trong cả nước tham dự.

Tại Lễ Khai mạc triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam – Hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”, Ban tổ chức cuộc thi đã trao 4 giải đặc biệt dành cho 4 tác giả có tác phẩm xuất sắc nhất; 10 giải khuyến khích và 01 giải do cộng đồng bình chọn. Đây là triển lãm ảnh nghệ thuật về văn hóa cà phê Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

6. Triển lãm trưng bày, Hội thi Sinh vật cảnh

6.1. Công tác tổ chức triển lãm, trưng bày

15 đơn vị Hội, Câu lạc bộ trong tỉnh và đơn vị các tỉnh, thành trong cả nước về tham gia triển lãm với hơn 6.500 tác phẩm bao gồm: Cây cảnh, hoa lan, đá - cây khô nghệ thuật. Đặc biệt, có 20 tác phẩm bon-sai đại và đá cảnh có kích thước lớn, đẹp được trưng bày dọc đường Nguyễn Tất Thành tạo điểm nhấn cho khu vực triển lãm, trưng bày.

58 Hội, Câu lạc bộ hoa lan trong toàn quốc về tham gia triển lãm với hơn 2.000 giò hoa lan các loại.

Hơn 150 nghệ nhân, nhà vườn của các đơn vị thành viên và các tỉnh bạn về tham gia triển lãm bộ môn cây cảnh, đá cảnh - hoa khô nghệ thuật. Hơn 450 nghệ nhân, nhà vườn hoa lan thuộc 58 tỉnh, thành về tham gia triển lãm và dự thi bộ môn hoa lan.

6.2. Hội thi Sinh vật cảnh

Đã thành lập Ban Tổ chức Hội thi, Ban Giám khảo từng bộ môn, ban hành thể lệ Hội thi và phổ biến đến các đơn vị tham gia. Đã tổ chức thi 03 nội dung, gồm:

- Cây cảnh: Với 04 thể loại: Bon-sai Mini, Tiểu, Trung và Đại với 68 tác phẩm. Ban Tổ chức đã chọn 04 giải Vàng, 08 giải Bạc, 12 giải Đồng, 13 giải khuyến khích và 16 giải Ấn tượng.

- Hoa lan: Với 06 thể loại: Cattleya, Dendrobium, Đơn thân, Lan kiếm, Lan hài và Lan tổng hợp. Ban Tổ chức đã chọn 01 giải Đặc biệt, 06 giải Nhất, 06 giải Nhì, 06 giải Ba và giải khuyến khích.

- Đá cảnh – Cây khô nghệ thuật: Với 03 thể loại: Đá hình tượng, Đá hoa văn và Cây khô nghệ thuật. Ban Tổ chức đã chọn 03 giải Nhất, 06 giải Nhì, 06 giải Ba và giải khuyến khích.

Kết thúc Hội thi, Ban Giám khảo cũng đã bình chọn 01 gian hàng trưng bày đẹp và 01 gian hàng ấn tượng để trao giải. Ban Tổ chức Hội thi tặng Giấy khen cho các giải Khuyến khích và giải Ấn tượng. Ban Tổ chức Hội thi đã tặng Bằng khen cho các giải Vàng, Bạc, Đồng, Nhất, Nhì, Ba; Hội Sinh vật cảnh tỉnh tặng Giấy khen cho các cá nhân.

6.3. Tổ chức Hội thảo chuyên đề “Thực trạng, tiềm năng và định hướng phát triển Sinh vật cảnh tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023 – 2027” tại Trung tâm Văn hóa Điện ảnh vùng Tây Nguyên. Tham dự Hội thảo có Thường trực Hội Sinh vật cảnh Việt Nam, lãnh đạo các sở, ngành trong tỉnh, 130 đại biểu là nhà khoa học các Viện, Trường Đại học, Thường trực Hội các tỉnh, thành trong cả nước, nghệ nhân, nhà vườn trong tỉnh. Hội thảo đã có 12 tham luận và 04 ý kiến xoay quanh chủ đề định hướng phát triển Sinh vật cảnh tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023 – 2027.

7. Lễ hội đường phố

Lễ hội đường phố có sự tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang, lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương, các tỉnh cùng hàng vạn người dân và du khách.

Tham gia biểu diễn có: Đại sứ truyền thông của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 H'Hen Niê; 450 nghệ nhân và nông dân của 15 huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột; Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk/Hàn Quốc (11 người); 03 Hoa hậu - Á hậu; 300 nghệ sỹ, người mẫu chuyên nghiệp đến từ thành phố Hồ Chí Minh; 500 sinh viên – học sinh các trường học trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột; 100 công nhân viên Tập đoàn Trung Nguyên; Đoàn 31 xe hoa diễu hành, gồm: Xe hoa của Ban tổ chức Lễ hội, Đoàn siêu xe Trung Nguyên, xe hoa Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, xe hoa Hiệp hội Doanh nghiệp trẻ, Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2-9, Tập đoàn vàng bạc đá quý DOJI và xe hoa của 15 huyện, thị xã, thành phố.

Chương trình nghệ thuật đường phố diễn ra sôi động, dẫn dắt người tham gia khám phá nét đẹp văn hóa, di sản đặc trưng của vùng đất, con người Tây Nguyên và Đắk Lắk nói riêng; tôn vinh giá trị của hạt cà phê, người trồng, chế biến, kinh doanh cà phê cũng như khẳng định vị thế của Buôn Ma Thuột – Điểm đến của cà phê thế giới. Tuy nhiên, Lễ hội đường phố chưa đạt được yếu tố quốc tế khi chưa có sự tham gia diễu hành của nhiều đoàn nghệ thuật quốc tế, đặc biệt là các đoàn từ các nước trồng, sản xuất, tiêu thụ cà phê trên thế giới.

8. Hội thi Nhà nông đua tài

Vòng chung kết Hội thi Nhà nông đua tài tỉnh Đắk Lắk năm 2023 diễn ra vào ngày 12/3/2023 tại sân khấu chính Quảng trường 10/3 với sự tham gia của 6 đội thi đại diện cho 6 tỉnh: Sơn La, Kon Tum, Gia Lai, Đắk Nông, Lâm Đồng và Đắk Lắk được tuyển chọn đại diện cho các vùng trồng cà phê trong cả nước. Với chủ đề của Hội thi: "Canh tác cà phê thông minh thích ứng với biến đổi khí hậu", nội dung thi bao gồm những kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và hiểu biết về ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất cà phê thích ứng với biến đổi khí hậu và các vấn đề liên quan đến chế biến, thị trường, hợp tác sản xuất có chứng nhận, hình thành và phát triển chuỗi liên kết trong ngành hàng cà phê Việt Nam. Đây là sân chơi bổ ích, thiết thực nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, hội viên nông dân trong phát triển nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, góp phần đẩy mạnh phong trào nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau vượt khó, làm giàu chính đáng trên mảnh đất quê hương mình. Sự kiện được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV8, Đài truyền hình Việt Nam, thu hút đông đảo Nhân dân theo dõi.

Kết quả Hội thi: Đội Sơn La đạt giải nhất, đội Đắk Lắk đại giải nhì; đội Gia Lai và Kon Tum đạt giải ba; đội Lâm Đồng và Đắk Nông đạt giải khuyến khích.

9. Cuộc thi pha chế cà phê đặc sản Việt Nam 2023

Cuộc thi được phát động từ ngày 01/10/2022 và đã có 33 thí sinh tham gia 02 nội dung thi: Pha Phin truyền thống và pha Pour V60, đến từ 9 tỉnh thành trong cả nước gồm: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Bình Dương, Kiên Giang.

Ban Tổ chức đã mời 9 chuyên gia cà phê, trong đó có 2 chuyên gia người nước ngoài (Malaysia và Singapore) làm Giám khảo. Để hỗ trợ Ban tổ chức giám sát cuộc thi diễn ra đúng quy chế đã được ban hành, Ban tổ chức đã thành lập Ban kỹ thuật cuộc thi Pha chế cà phê đặc sản Việt Nam 2023.

Cuộc thi pha chế cà phê đặc sản Việt Nam 2023 được sử dụng phương pháp pha chế cà phê thủ công và sử dụng nguyên liệu cà phê nhân Việt Nam, trong mỗi bài thi tỷ lệ phối trộn giữa các loại cà phê phải có ít nhất 30% cà phê Robusta. Đây là điểm khác biệt với các cuộc thi pha chế khác.

Cuộc thi được Khai mạc vào lúc 8h00 ngày 10/3/2023 và Bế mạc vào lúc 15h00 ngày 13/3/2023 tại khách sạn Sài Gòn - Ban Mê. Kết thúc Cuộc thi, Ban Tổ chức đã trao: 02 giải nhất, 02 giải nhì, 02 giải 3 ở 02 nội dung thi pha Phin truyền thống và pha Pour V60.

10. Lễ hội ánh sáng

Chương trình Lễ hội ánh sáng là hoạt động mới, lần đầu được tổ chức tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột. Với sự kết hợp giữa âm nhạc, hình ảnh và ánh sáng được lập trình tạo hiệu ứng đã làm nên sự mới lạ, sáng tạo và tương tác được với công chúng đặc biệt là giới trẻ nhằm truyền cảm hứng và lan tỏa tinh thần của Lễ hội. Thiết bị ánh sáng công nghệ cao kết hợp với VISUAL của màn hình LED mang đến thông điệp “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới”; “Buôn Ma Thuột, thành phố Cà phê - Nơi khởi nguồn sáng tạo”. Trong đêm khai mai mạc Lễ hội ánh sáng có sự tham gia biểu diễn của các nhóm nhạc và các ca sĩ trẻ nổi tiếng: Tăng Duy Tân, Yuno Bigboi, Nghệ sĩ DJ nước ngoài Mr. Renatos... Lễ hội ánh sáng đã thu hút 130.000 đến 150.000 người xem và được truyền thông đánh giá cao.

11. Ngày hội cà phê miễn phí

Có 09/15 huyện, thị xã, thành phố với tổng số 484 quán cà phê đăng ký tham gia Ngày hội cà phê miễn phí, bao gồm:

- Huyện Cư Kuin: 52 quán tham gia;
- Huyện Ea H'leo: 32 quán tham gia;
- Huyện Ea Súp: 05 quán tham gia;
- Thị xã Buôn Hồ: 03 quán tham gia;
- Huyện Cư M'gar: 06 quán tham gia;
- Huyện Krông Ana: 07 quán tham gia;
- Huyện Krông Năng: 02 quán tham gia;

- Huyện Lắk: Có 06 quán tham gia (phục vụ 03 ngày);
- Thành phố Buôn Ma Thuột: 371 quán tham gia, trong đó: 358 quán phục vụ miễn phí cà phê tại quán; 13 quán cà phê lưu động miễn phí tại tuyến đường Phan Đình Giót - Phường Tân Tiến của 04 doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty TNHH MTV XNK 2-9 Đắk Lắk, Công ty TNHH truyền thông sự kiện Pro – Ama Coffee và Công ty TNHH TNI King Coffee, tổ chức phục vụ trong 05 ngày (từ ngày 10- 14/3/2023).

12. Hội thi chế tác các sản phẩm mỹ nghệ từ cây cà phê

Diễn ra từ ngày 10/3 - 12/3/2023, Hội thi đã quy tụ được 61 nghệ nhân đến từ các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh Tây Nguyên (Lâm Đồng, Gia Lai, Kon Tum, Đắk Nông). Hội thi đã tạo ra hiệu ứng tích trong việc giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hoá, ý tưởng sáng tạo trong nghệ thuật chế tác sản phẩm mỹ nghệ của người Tây Nguyên, đồng thời làm phong phú các sản phẩm thủ công mỹ nghệ của Việt Nam. Kết thúc Hội thi, Ban Tổ chức đã trao tặng: Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho 01 nghệ nhân đạt giải nhất, 02 nghệ nhân đạt giải nhì; tặng Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho 03 nghệ nhân đạt giải ba, 05 nghệ nhân đạt giải khuyến khích; tặng Giấy chứng nhận cho các nghệ nhân tham gia Hội thi. Bên cạnh đó, Công ty Cổ phần Du lịch Cộng đồng KoTam đã tặng 15 giải nhà tài trợ cho 15 nghệ nhân có thành tích tham gia Hội thi. Kinh phí tổ chức Hội thi chế tác các sản phẩm mỹ nghệ từ cây cà phê năm 2023 do Công ty Cổ phần Du lịch Cộng đồng KoTam tài trợ 100%.

13. Cuộc thi video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột

Đây là cuộc thi lần đầu tiên được tổ chức trong Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột. Từ lúc phát động Cuộc thi (tháng 9/2022) đến ngày 30/12/2022, Ban Tổ chức Cuộc thi đã nhận được 21 tác phẩm dự thi của 19 tác giả, nhóm tác giả trong và ngoài tỉnh. Đã thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi, ban hành Thể lệ Cuộc thi, thành lập Ban Giám khảo, Tổ thư ký cuộc thi... và tổ chức chấm chọn. Kết quả chấm của Ban Giám khảo cụ thể như sau: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 01 giải Ba, 03 giải Khuyến khích và 01 Giải do khán giả bình chọn trên Trang Fanpage của Lễ hội.

14. Hội Voi Buôn Đôn

Hội voi gắn với Lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc huyện Buôn Đôn năm 2023 diễn ra trong 02 ngày 11 - 12/3/2023. Đã tổ chức các nghi lễ: Lễ cúng bến nước của người M'ông Preh; Lễ cúng sức khoẻ cho voi trước khi vào Hội; Lễ cúng thần linh. Hội voi Buôn Đôn năm 2023 là một hoạt động nằm trong "Hành trình Du lịch" của chương trình Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8, năm 2023. Trong Hội voi lần này, huyện huy động 12 con voi, trong quá trình tập luyện có 05 con voi không đảm bảo sức khỏe để tham gia, còn lại 07 con. Trong Hội voi, chỉ tổ chức các hoạt động thân thiện, phúc lợi với voi như: Thi trang điểm cho voi, thi voi chào khán giả, tiệc buffet dành cho voi, thi hình ảnh

đẹp về Hội voi và Lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc huyện Buôn Đôn năm 2023...

Trong Hội voi lần này, Ban Tổ chức đã đưa thêm một nội dung mới: Cuộc thi hình ảnh đẹp về Hội voi và Lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc huyện Buôn Đôn năm 2023 (thời gian từ ngày 08/3 - 12/3/2023). Kết thúc Hội voi, Ban tổ chức đã trao 14 giải thưởng cho voi đạt giải ở hai nội dung: Thi trang điểm cho voi và voi có động tác chào đẹp nhất; UBND huyện đã ghi nhận và biểu dương những cá nhân, tập thể có thành tích đặc biệt xuất sắc trong việc tổ chức, triển khai thực hiện, có nhiều đóng góp, ủng hộ, tài trợ... góp phần thành công của Hội voi và Lễ hội văn hóa truyền thống các dân tộc huyện Buôn Đôn năm 2023.

15. Hội đua thuyền độc mộc huyện Lắk

Hội đua thuyền độc mộc huyện Lắk lần này có 05 đơn vị đăng ký tham gia thi đấu gồm: Xã Yang Tao, xã Bông Krang, thị trấn Liên Sơn, xã Đắc Liêng và Resort Lắk tented Camp, có 86 vận động viên chia làm 17 đội thi đấu ở các nội dung: Đua 02 vận động viên, đua 03 vận động viên và đua 04 vận động viên.

Huy động 19 thuyền độc mộc phục vụ giải đua, mỗi lượt đua là 17 thuyền, 02 thuyền dự bị; cự ly đường đua là 300m.

Kết thúc Hội đua, Ban Tổ chức đã trao: Giấy khen của Chủ tịch UBND huyện và tiền thưởng cho 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 02 giải khuyến khích tại mỗi nội dung thi đấu 02 vận động viên, 03 vận động viên và 04 vận động viên; tặng cờ thưởng, giấy khen của Chủ tịch UBND huyện và tiền thưởng cho 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 01 giải khuyến khích cho giải toàn đoàn.

Ngoài ra, trong khuôn khổ Hội đua thuyền, huyện còn tổ chức các hoạt động: Đêm giao lưu văn hóa công cộng, Hội trại và trưng bày gian hàng truyền thống, tiệc buffet cho Voi, nghi lễ cúng bến nước... các hoạt động diễn ra thành công tốt đẹp, đạt được những mục đích đề ra, đảm bảo an toàn, hiệu quả, thu hút được trên 3.000 du khách, và lực lượng quần chúng Nhân dân đến xem và cổ vũ, được dư luận đánh giá cao. Lễ hội lần này tiếp tục đánh dấu một bước đổi mới về công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống lâu đời, tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn huyện.

16. Tổ chức các tour du lịch trải nghiệm, khám phá các sản phẩm du lịch mới

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã vận động, tổng hợp và ban hành 42 chương trình Tour du lịch phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 (từ ngày 10/3 - 14/3/2023) của 12 doanh nghiệp lữ hành (Công ty TNHH Đầu tư Du lịch Trung Nguyên Healing; Công ty TNHH Dịch vụ Du lịch Khám phá Tây Nguyên; Công ty TNHH Du lịch DakViet; Công ty TNHH MTV Xuất nhập khẩu 2/9 Đắc Lắk; Công ty TNHH TMDV Lữ hành Bazan Xanh; Công ty TNHH DV và Du lịch Ban Mê Xanh; Công ty TNHH Lữ hành Phạm Gia; Công ty TNHH lữ hành Cao Nguyên Việt Nam; Công ty TNHH

Đầu tư du lịch và Thương mại Đam San; Công ty TNHH Du lịch Hải Lâm Tây Nguyên; Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông Vận tải Việt Nam – Vietravel – Chi nhánh Buôn Ma Thuột; Chi nhánh Công ty TNHH MTV DV Lữ hành Saigontourist tại thành phố Buôn Ma Thuột). Theo đó, có thêm nhiều chương trình tour du lịch mới, hấp dẫn như: Các tour “Trải nghiệm thực tế quy trình trồng và sản xuất cà phê” tại các huyện có diện tích trồng cà phê lớn, các công ty sản xuất cà phê...; các tour du lịch mạo hiểm: Du thuyền độc mộc trên hồ Lắk; vượt thác ghềnh dọc trên sông Sêrêpôk (từ thác Dray Sáp Thượng đến thác Dray Nur) bằng thuyền phao (Kayak); các tour du lịch sinh thái, văn hóa: Tham quan, dã ngoại các khu, điểm du lịch: Vườn quốc gia Yok Don, các Khu, điểm du lịch Buôn Đôn, Hồ Lắk, Đình Lạc Giao, Nhà đày Buôn Ma Thuột, Bảo tàng Đăk Lắk, Đồn điền CADA....

Theo thống kê, các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh đã tổ chức được 45 tour với 657 lượt khách, trong đó 217 khách quốc tế. Ngoài ra các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành ngoại tỉnh và khách ngoại tỉnh đến tham dự Lễ hội lưu trú tại các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh đã chủ động tham quan theo Chương trình tour Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng và sách đặt tại quầy lễ tân của các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh với tổng số khoảng 15.000 lượt khách.

17. Biểu diễn vở ca kịch “Khát vọng Dam Săn”

Vở ca kịch “Khát vọng Dam Săn” được UBND tỉnh phê duyệt Đề án thực hiện với mong muốn xây dựng một tác phẩm lớn trong nền âm nhạc Việt Nam; ca ngợi khát vọng và vẻ đẹp lãng mạn nhưng đầy kiêu hùng của người Êđê ở Tây Nguyên. Tác phẩm góp phần phục dựng, bảo tồn văn hóa của người Êđê qua âm nhạc và sân khấu hình ảnh, được kỳ vọng trở thành một sản phẩm văn hóa du lịch đặc sắc, độc đáo. Vở ca kịch được tổ chức công diễn toàn bộ (gồm 05 chương, 27 cảnh, thời lượng 90 phút) vào lúc 19h30 ngày 11/3/2023 tại sân khấu chính của Lễ hội Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột.

Thành phần thực hiện bao gồm: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công ty TNHH Sông Thương Garden, chuyên gia cố vấn, nhạc sĩ, nghệ sĩ mời tham gia, diễn viên, bộ phận hậu cần, hậu đài... tổng số gần 100 người. Bên cạnh đó có sự hỗ trợ về kinh phí của UBND thành phố Buôn Ma Thuột.

Chủ tịch UBND tỉnh Đăk Lắk đã trao tặng Bằng khen cho các cá nhân và tập thể có thành tích đóng góp tích cực trong vở Ca kịch “Khát vọng Dam Săn”, bao gồm: Nhạc sỹ Nguyễn Cường, Biên kịch, Tổng đạo diễn Hồng Hoa và Công ty TNHH Sông Thương Garden.

18. Bé mạc Lễ hội

Chương trình Bé mạc Lễ hội với chủ đề “Buôn Ma Thuột, thành phố cà phê - Nơi khởi nguồn sáng tạo” được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV8, Đài Phát thanh và Truyền hình Đăk Lắk vào lúc 20h00 ngày 14/3 tại Quảng trường 10/3 thành phố Buôn Ma Thuột. Tại Lễ Bé mạc, đã tổ chức trao tặng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho 14 Nhà tài trợ.

Chương trình nghệ thuật Bế mạc được xây dựng xuyên suốt với các tiết mục nghệ thuật đặc sắc ca ngợi quê hương Đắk Lắk, cà phê Buôn Ma Thuột, văn hóa công chiêng... được dàn dựng công phu là lời mời gọi du khách trong nước và quốc tế đến với Buôn Ma Thuột – nơi khởi nguồn sáng tạo. Tham gia chương trình Bế mạc có các nghệ sỹ nổi tiếng: Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017, top 5 Hoa hậu Hoàn vũ Thế giới 2018 H'Hen Niê - Đại sứ truyền thông của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, Hồ Quang Hiếu, Min, nhóm nhạc MTV, Phúc Bô, Hoàng Tôn... và các nghệ sỹ tỉnh Đắk Lắk.

19. Các hoạt động Văn hóa, Thể thao, Du lịch do các địa phương đăng ký tham gia hưởng ứng Lễ hội

15/15 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh đã tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng Lễ hội, trong đó có các hoạt động tiêu biểu như: Tổ chức hoạt động tham quan tại Khu Di tích lịch sử quốc gia Đồn điền CADA, Miếu thờ CADA và Liên hoan biểu diễn Lân - Sư - Rồng Đắk Lắk mở rộng Khu vực miền Trung Tây Nguyên tại huyện Krông Pắc; App quảng bá thương hiệu cà phê và du lịch trên địa bàn Thành phố Buôn Ma Thuột...

III. CÔNG TÁC ĐẢM BẢO LỄ HỘI

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

Để phục vụ công tác truyền thông của Lễ hội, UBND tỉnh đã chọn lựa Công ty THHH Truyền thông và Sự kiện PRO thực hiện và sử dụng Biểu trưng đã đạt giải Nhất Cuộc thi thiết kế Biểu trưng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột năm 2018. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội đã bám sát các mục tiêu của Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội, nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 tiếp tục mời Hoa hậu H'Hen Niê làm Đại sứ truyền thông tại các chương trình, hoạt động của Lễ hội.

Đã tổ chức họp báo tại 03 địa điểm:

- Họp báo tại thành phố Hồ Chí Minh (ngày 03/02/2023): Buổi họp báo đã có sự tham dự của hơn 50 đại biểu và hơn 200 phóng viên, nhà báo của các cơ quan báo chí tham dự và đưa tin. Sau Họp báo đã có 125 tin, bài đưa thông tin về buổi Họp báo.

- Họp báo tại thủ đô Hà Nội (ngày 10/02/2023): Buổi họp báo đã có sự tham dự của hơn 50 đại biểu và hơn 180 phóng viên, nhà báo của các cơ quan báo chí tham dự và đưa tin. Sau Họp báo đã có gần 100 tin, bài đưa thông tin về buổi Họp báo.

- Họp báo tại thành phố Buôn Ma Thuột (ngày 17/02/2023): Buổi họp báo đã có sự tham dự của hơn 100 đại biểu và gần 200 phóng viên, nhà báo, nhân viên truyền thông của các cơ quan thông tấn báo trung ương, địa phương, của các doanh nghiệp tham dự và đưa tin. Sau Họp báo đã có gần 50 tin, bài đưa

thông tin về buổi Họp báo và Lễ Tổng kết, trao giải Cuộc thi Video Clip về cà phê Buôn Ma Thuột.

Kết quả truyền thông mạng xã hội:

- Đã xây dựng, vận hành các kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Zalo, Tiktok, Instagram, Youtube..., đồng thời tăng cường biên tập, đăng tải thông tin, hình ảnh về các nội dung liên quan đến Lễ hội lên website lehoicaphe.vn, Trang Fanpage Lễ hội để thông tin, tuyên truyền. Đến nay đã có trên 300 tin, bài, ảnh, video clip được đăng tải các trang mạng nói trên của Ban Tổ chức Lễ hội.

- Mời 40 người làm truyền thông, sáng tạo nội dung trên các nền tảng mạng xã hội có lượng người theo dõi cao (các KOLs, KOCs, Travel Blogger, Idol Tiktok, Website, Fanpage, Instagram, Youtube, Lĩnh vực công nghệ chuyên đổi số, Truyền thông quan hệ quốc tế,...); những người Quản trị (Admin) các trang Fanpage, mạng xã hội tham gia truyền thông Lễ hội với vai trò làm Đại sứ truyền thông mạng xã hội - Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, nhằm phát huy tinh thần mỗi người dân, doanh nghiệp là một Đại sứ Truyền thông. Ước tính có khoảng 1870 bài đăng trên mạng xã hội, trong đó fanpage 1620 bài; KOLs 210 bài, website 40 bài.

- Các sở, ngành, địa phương của tỉnh cũng đã kịp thời truyền thông về Lễ hội thông qua hệ thống các Cổng/Trang thông tin điện tử và mạng xã hội góp phần lan tỏa thông tin về Lễ hội đến với người dân, doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Về thông tin Lễ hội trên mạng Internet, đến thời điểm 15h7' ngày 23/02/2023 với từ khóa “le hoi ca phe buon ma thuot lan thu 8” trong vòng 0,49 giây Google đã cho hơn 12,3 triệu kết quả (tăng hơn 150% so với cùng thời điểm của Lễ hội lần thứ 7).

- Về tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột (lehoicaphe.vn), tính đến nay đã đăng tải hơn 250 tin, bài, 824 hình ảnh, 33 video clip. Trang fanpage Lễ hội trên Facebook (Buon Ma Thuot Coffee Festival) tính đến nay đã có 26.107 người theo dõi Trang, 23.448 người thích, trong 1 tháng qua đã có hơn 1.294.156 người tiếp cận được các thông tin từ trang, trong đó có 334.649 lượt tương tác với các thông tin, bài viết đăng tải trên trang fanpage Lễ hội. Trang Youtube Lễ hội tại địa chỉ (<https://www.youtube.com/@fesivalcoffeebmt>) đã đăng tải 47 video, thu hút 3.326 lượt người xem. Trang Instagram Lễ hội đã đăng tải 161 tin, bài, 20 video. Trang Tiktok Lễ hội đã đăng 24 video, thu hút 3.075 lượt xem.

Công tác tuyên truyền, cổ động trực quan: Tại thành phố Buôn Ma Thuột đã xây dựng 20 pano (trong đó có 01 bảng pano màn hình led tại ngã 6); treo 50 băng rôn; 15 hộp đèn Led và 600 phướn. Tại 15 các huyện, thị xã đã triển khai treo 50 băng rôn; 200 phướn. Về phướn treo ở các tỉnh thành: tại Hà Nội đã treo 100 cái; thành phố Hồ Chí Minh treo 100 cái; thành phố Nha Trang treo 100 cái; tỉnh Gia Lai đã treo 100 phướn và 12 hộp đèn.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Đã sản xuất, phát sóng hàng ngàn lượt tin, bài, phóng sự (trên cả 3 thứ tiếng Việt, Êđê, M'Nông) đạt chất lượng về nội dung cũng như kỹ thuật. Nội dung các tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội, công tác chuẩn bị của các tiểu ban, các hoạt động quảng bá, giới thiệu Lễ hội. Sản xuất 07 trailer cổ động, phát liên tục 5-7 lần/ngày trên sóng truyền hình, ước thực hiện trên 6.000 lượt phát (từ tháng 10/2022 - 17/3/2023); sản xuất card tuyên truyền, cổ động về Lễ hội vào đầu chương trình Thời sự từ đầu tháng 3 để tăng sự chú ý của khán giả; sản xuất trên 10 phóng sự chuyên đề phát trong các chuyên trang, chuyên mục, các chương trình tọa đàm về cả phê Buôn Ma Thuột. Duy trì 02 panner trên trang điện tử Website: drt.vn để tuyên truyền, cổ động Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

Các hoạt động truyền thông khác: Tổ chức sản xuất 08 chương trình phát thanh với tổng thời lượng gốc hơn 120 phút để tuyên truyền về Lễ hội trên sóng của Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cơ sở trong toàn tỉnh.

Thực hiện thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho 730 phóng viên, nhà báo, biên tập viên của các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông theo đúng quy định của pháp luật. UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ Đắc Lắc trong công tác tuyên truyền về Lễ hội thông qua việc tiếp sóng chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình của các tỉnh và đặt banner (có đường link dẫn đến trang lehoicaphe.vn của tỉnh Đắc Lắc).

2. Công tác an ninh, đối ngoại, lễ tân và hậu cần

2.1. Công tác an ninh

Công an tỉnh đã tham mưu Tiểu ban an ninh, đối ngoại, lễ tân và hậu cần ban hành các kế hoạch, phương án, đồng thời ban hành các văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho các đơn vị chức năng thuộc Công an tỉnh và Công an các huyện, thị xã, thành phố về đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông trong dịp Lễ hội. Trong những ngày diễn ra Lễ hội, toàn lực lượng Công an tỉnh trực chiến 100% quân số, thành lập 21 tổ công tác với tổng số 1.482 cán bộ chiến sĩ được huy động tương ứng 5.880 lượt cán bộ chiến sĩ, huy động hàng trăm lượt xe ô tô, xe máy... tham gia bảo đảm an ninh trật tự tại Lễ hội.

Công tác an ninh đã được lực lượng Công an tỉnh triển khai đảm bảo an toàn tuyệt đối các đồng chí lãnh đạo cấp cao Đảng, Nhà nước, các đoàn ngoại giao nước ngoài; đảm bảo an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau thời điểm diễn ra các sự kiện của Lễ hội.

Trong 05 ngày diễn ra Lễ hội, lực lượng Công an tỉnh đã để lại những ấn tượng tốt đẹp, thân thiện, hỗ trợ và giúp đỡ nhiệt tình cho người dân và du khách.

2.2. Công tác đối ngoại, lễ tân và hậu cần

Tại Lễ hội, tỉnh Đắk Lắk đã tổ chức đón tiếp chu đáo cho hơn 550 đại biểu trong nước (khách Trung ương 150 đại biểu; khách tỉnh/thành phố; các tỉnh/thành với 260 đại biểu; các nhà tài trợ: 140 đại biểu) và 32 đoàn với 207 khách nước ngoài (07 Đoàn Đại sứ quán: Mông Cổ, Ma Rốc, Angola, Ả-rập-xê-út, Kazakhstan, Armenia, Campuchia. 05 Đoàn Tổng Lãnh sự quán: Cuba, Trung Quốc, Ấn Độ, Nga tại Tp. Hồ Chí Minh; Lào tại Đà Nẵng; 07 Đoàn Chính quyền: 04 tỉnh Nam Lào (Attapur, Sê Kông, Chămpasák, Salavan) - CHDCND Lào; tỉnh Mondulkiri - Campuchia; tỉnh Orkhon - Mông Cổ; tỉnh Jeollabuk - Hàn Quốc; 01 Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk - Hàn Quốc; 03 tổ chức quốc tế: Trung tâm Nghiên cứu Nông Lâm Quốc tế (ICRAF), JVEC, CSIRO; 04 Hãng báo chí nước ngoài: Bloomberg News (Hoa Kỳ) - Văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh, Agency France-Presse (AFP- Pháp) văn phòng tại Hà Nội, Yomiuri Shimbun (Nhật Bản) - Văn phòng tại Hà Nội, Asahi Shimbun (Nhật Bản)- Văn phòng tại Hà Nội. 05 doanh nghiệp: Công ty MASS C&G Chi nhánh tại Hà Nội, Công ty NGROUP tại Bắc Ninh do Hiệp hội thương mại và công nghiệp Hàn Quốc - KOCHAM giới thiệu, Doanh nghiệp theo đoàn Đại sứ quán Campuchia, Quỹ Costa Foundation, đoàn giám khảo cuộc thi pha chế cà phê.

Để chuẩn bị công tác lễ tân, hậu cần, tỉnh đã tổ chức Lớp bồi dưỡng kỹ năng phục vụ Lễ hội và phổ biến nội dung Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 cho gần 200 học viên trong tổ phục vụ, tổ tình nguyện của Lễ hội. Chuẩn bị 1.000 suất quà tặng/biểu trưng/giỏ đựng quà cho đại biểu tham dự Lễ hội.

Tỉnh đã xây dựng các chương trình làm việc, tiếp đón đại biểu cấp cao, các đoàn khách quốc tế, đại biểu các tỉnh, thành bảo đảm an toàn và hiệu quả; chương trình dành cho ngoại giao đoàn trong thời gian tham gia Lễ hội; chương trình chào xã giao của Lãnh đạo tỉnh với các đoàn khách quốc tế. Hướng dẫn các đoàn khách quốc tế tham dự các chương trình trong khuôn khổ của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột; đồng thời đưa các đoàn đi tham quan các điểm du lịch, các cơ sở văn hoá trong tỉnh; bố trí nơi ăn nghỉ tại khách sạn; phục vụ tiệc chiêu đãi...

Các đơn vị kinh doanh du lịch, lưu trú chuẩn bị tốt cơ sở vật chất, dịch vụ, nhân sự, niềm yết công khai giá dịch vụ; thực hiện tốt công tác phục vụ đại biểu, du khách trong dịp Lễ hội. Công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị, an toàn vệ sinh thực phẩm, nguồn điện, nước, y tế được đảm bảo trong Lễ hội.

3. Công tác vận động tài trợ, chi phí cho Lễ hội

3.1 Kết quả thực hiện công tác vận động tài trợ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 (tính đến ngày 14/6/2023), như sau:

- Kết quả ghi nhận bằng tiền: 41.670.000.000 đồng¹.

¹ Trong đó: Sở Công Thương: 28.840.000.000 đồng; Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tỉnh Tú: 9.230.000.000 đồng; Công ty TNHH Truyền thông và Sự kiện PRO: 3.600.000.000 đồng.

- Kết quả ghi nhận bằng chương trình: 25.820.000.000 đồng, trong đó:
- Sở Công Thương đàm phán và ký hợp đồng với 38 đơn vị. Tổng số tiền ghi nhận: 28.840.000.000 đồng, trong đó: Số tiền đã thu: 21.240.000.000 đồng; số tiền còn lại: 7.600.000.000 đồng².
- Về số vé máy bay do Vietnam Airlines và Pacific Airlines tài trợ: Vé khứ hồi Việt Nam – Hàn Quốc: 20 vé; Vé khứ hồi trong nước 80 vé.

3.2. Chi phí cho Lễ hội:

- Các chương trình, hoạt động của Lễ hội do các công ty, đơn vị tài trợ: 25.820.000.000 đồng³.

- Dự toán chi cho Lễ hội được phê duyệt (bằng tiền) là 38.250.281.000 đồng (Sở Tài chính đang trình UBND tỉnh phê duyệt Quyết toán).

Kinh phí vận động tài trợ được Ban Tổ chức sử dụng tiết kiệm, hiệu quả (không sử dụng nguồn ngân sách địa phương cho công tác tổ chức Lễ hội); sau khi quyết toán, nếu không sử dụng hết sẽ được dành cho công tác tổ chức Lễ hội lần sau.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 với chủ đề “Buôn Ma Thuột – Điểm đến của Cà phê thế giới” được đánh giá là Lễ hội có quy mô lớn nhất từ trước đến nay với 18 hoạt động chính và các hoạt động hưởng ứng diễn ra trên khắp các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Các hoạt động của Lễ hội đã bám sát mục tiêu, thật sự ấn tượng, thiết thực, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, an toàn, hiệu quả và tiết kiệm; chủ thể của Lễ hội là người trồng, chăm sóc, chế biến, kinh doanh, sử dụng cà phê và đông đảo quần chúng Nhân dân trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk nói riêng và các tỉnh có cà phê nói chung, đây thực sự đã trở thành ngày hội lớn.

Trong 18 hoạt động chính của Lễ hội, ngoài những hoạt động mang tính biểu trưng, thương hiệu của Lễ hội cà phê, như: Hội thi nhà nông đua tài, Lễ hội đường phố, Cuộc thi pha chế cà phê đặc sản, Hội thảo phát triển cà phê, Hội chợ ngành hàng cà phê...; còn có những hoạt động mới so với các kỳ trước: Hội nghị kết nối giao thương quốc tế; Triển lãm ảnh chuyên đề “Lịch sử cà phê thế giới” và Triển lãm ảnh nghệ thuật chủ đề “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hoá thế giới”; Tổ chức cuộc thi video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột; Lễ hội ánh sáng; Hội thi chế tác các sản phẩm mỹ nghệ từ cây cà phê; Biểu diễn võ Ca kịch “Khát vọng Dam Săn” - một sản phẩm văn hóa, du

² Một số đơn vị chưa thực hiện chuyển tiền tính đến hiện tại: Công ty TNHH Xuân Thiện Đắk Lắk: 05 tỷ đồng; Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội: 1,1 tỷ đồng; Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Trung Nam: 1,5 tỷ đồng.

³ Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên 18 tỷ đồng; Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền 3 tỷ đồng; Viễn thông Đắk Lắk 500 triệu; Công ty Điện lực Đắk Lắk 500 triệu đồng; Doanh nghiệp quảng cáo Trang trí nội thất Lê Nguyễn 500 triệu đồng; Công ty cổ phần du lịch Cộng đồng KoTam 800 triệu đồng; Tổng Công ty hàng không Việt Nam 620 triệu đồng; Công ty cổ phần hàng không Pacific Airlines 150 triệu đồng; Công ty CP Bia Sài Gòn Miền Trung: 50 triệu đồng; Công ty TNHH MTV Giàu Nguyễn 1,7 tỷ đồng.

lịch đặc sắc... đã tạo nên sự mới mẻ, phong phú, đa dạng cho chương trình Lễ hội.

Công tác tổ chức được chuẩn bị chu đáo trên tất cả các phương diện. Đặc biệt, công tác truyền thông được chú trọng với nhiều hình thức đã mang lại hiệu quả cao. Lần đầu tiên có sự tham gia của đội ngũ làm truyền thông, sáng tạo nội dung trên các nền tảng mạng xã hội có lượng người theo dõi cao đã lan tỏa thông tin về Lễ hội đến khắp nơi trên cả nước cũng như nước ngoài thu hút lượng lớn du khách về tham dự Lễ hội.

Lễ hội lần này, UBND tỉnh đã quyết định lựa chọn các doanh nghiệp thực hiện nhiều nội dung: Công tác truyền thông, Khai mạc, Bế mạc, Hội chợ, Lễ hội ánh sáng. Bên cạnh đó ủy quyền cho cơ quan chuyên môn, các địa phương thực hiện một số hoạt động chính của Lễ hội, đồng thời xây dựng kế hoạch chi tiết cho từng hoạt động (phân công cụ thể một đồng chí lãnh đạo UBND tỉnh chịu trách nhiệm chỉ đạo và một cơ quan/địa phương chủ trì tổ chức thực hiện) đã góp phần tạo sự chuyên nghiệp trong công tác tổ chức, tránh chồng chéo và giảm bớt các cuộc họp triển khai của Ban Tổ chức Lễ hội.

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 đã thu hút hơn 90.000 lượt du khách, trong đó có hơn 600 lượt du khách quốc tế; doanh thu từ các dịch vụ du lịch khoảng 30 tỷ đồng, điều đó góp phần minh chứng cho sự thành công, sức lan tỏa của Lễ hội lần này.

V. MỘT SỐ HẠN CHẾ, KHÓ KHĂN

1. Việc xác nhận khách mời muộn, thay đổi thành phần, số lượng tham gia nhiều hơn so với dự kiến... là những lý do khách quan dẫn đến khó khăn trong công tác chuẩn bị bố trí tiếp đón, sắp xếp chỗ ngồi, giới thiệu, phục vụ.

2. Đoàn nghệ thuật tỉnh Chămpasak - CHDCND Lào thông báo không tham gia được sát ngày Khai mạc Lễ hội (09/3/2023) đã ảnh hưởng đến công tác chuẩn bị, bố trí, sắp xếp chương trình biểu diễn tại các địa phương.

3. Đối với hoạt động Triển lãm trưng bày và Hội thi Sinh vật cảnh: Đây là hoạt động lần đầu có trong chương trình chính thức của Lễ hội nên trong quá trình thực hiện còn lúng túng, bị động khi nhiều nội dung phát sinh so với dự kiến đã ảnh hưởng đến công tác chuẩn bị và làm phát sinh kinh phí phục vụ; công tác chuẩn bị còn chậm và chưa khoa học. Tại địa điểm trưng bày còn diễn ra tình trạng bán hàng ăn, uống, chơi trò chơi, hát hò... làm mất mỹ quan và không phù hợp với mục đích của hoạt động triển lãm.

4. Một số tuyến đường xung quanh khu vực Quảng trường và các điểm diễn ra hoạt động của Lễ hội vẫn xảy ra tình trạng người dân buôn bán hàng rong, tổ chức các điểm giữ xe không đúng quy định, tăng giá nhưng chưa được xử lý kịp thời.

5. Mặt bằng tổ chức Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê mặc dù được đánh giá khá cao về vị trí, thuận lợi cho khách tham quan mua sắm. Tuy nhiên, mặt bằng có quy mô nhỏ không bố trí được nhiều gian hàng như nhu cầu đăng

ký của doanh nghiệp (400 gian so với quy mô từ 800 đến 1000 gian như các kỳ hội chợ trước đây). Bên cạnh đó sản phẩm trưng bày chủ yếu là cà phê và các mặt hàng phụ trợ cà phê nên hội chợ có phần đơn điệu, không có khu trưng bày sản phẩm có thương hiệu nên hạn chế sức mua tại Hội chợ. Một số nhà tài trợ nhận gian hàng theo quyền lợi nhưng lại giao cho đơn vị khác trưng bày giới thiệu sản phẩm chưa phù hợp với các tiêu chí theo kế hoạch của Hội chợ.

6. Công tác phối hợp nắm bắt thành phần tham dự; tổ chức, đón tiếp, sắp xếp, bố trí, hướng dẫn đối với khách mời tham dự Lễ Khai mạc chưa chặt chẽ, chưa thống nhất nên chưa được chu đáo, còn nhiều tình trạng thiếu ghế cho đại biểu.

7. Mặc dù đã có kế hoạch phân luồng điều tiết giao thông cụ thể, tuy nhiên tình hình kẹt xe vẫn còn xảy ra, nhất là vào thời điểm trước, trong và sau đêm diễn ra Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội.

8. Việc vận động tài trợ cho Lễ hội gặp khó khăn do một số doanh nghiệp chưa ổn định sản xuất, kinh doanh do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

9. 04 hoạt động của Lễ hội: Khai mạc Lễ hội, Bế mạc Lễ hội, Lễ hội ánh sáng, Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê do Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện, nên việc huy động nguồn lực để thực hiện các hoạt động Lễ hội của Công ty còn khó khăn.

10. Công tác tổ chức họp báo ở thành phố Hà Nội còn chưa có sự chuẩn bị chu đáo về nội dung, tờ gấp, hình thức tổ chức... làm ảnh hưởng đến kết quả họp báo.

VI. BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Công tác triển khai Đề án cần sớm hơn và có sự phối hợp chặt chẽ của các Bộ, ban, ngành, các địa phương, doanh nghiệp có liên quan.

2. Mỗi kỳ lễ hội phải được đổi mới các nội dung, hình thức thể hiện và đặc biệt quan tâm công tác truyền thông. Các nội dung chính của Lễ hội phải được xây dựng kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện, trong đó có sự phân công cụ thể cho đơn vị chủ trì, các ngành, các địa phương, các đơn vị liên quan phối hợp để tránh chồng chéo trong công tác phối hợp.

3. Mạnh dạn lựa chọn đơn vị có năng lực thực hiện các nội dung của Lễ hội để chuyên nghiệp hóa trong công tác tổ chức. Trong các kỳ Lễ hội tiếp theo, hướng đến kêu gọi các đơn vị có năng lực tự nhận thực hiện các nội dung phù hợp với chủ đề và các Chương trình chính của Lễ hội.

4. Các cơ quan chuyên môn giúp việc Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức phải nêu cao tinh thần trách nhiệm, chu đáo trong công tác thẩm định nội dung các hoạt động trước khi trình Ban Tổ chức phê duyệt tránh sai sót trong quá trình triển khai.

5. Có các phương án đón tiếp, bố trí đại biểu để linh hoạt, đảm bảo chu đáo trong các tình huống phát sinh ngoài dự kiến; Công tác chuẩn bị cơ sở vật

chất (ghế ngồi đại biểu) cần có sự tính toán chu đáo để đảm bảo chỗ ngồi cho các đại biểu khách mời dự Khai mạc Lễ hội; bố trí khu vực tác nghiệp cho báo chí trong các sự kiện lớn như Khai mạc, Bế mạc, Lễ hội đường phố... phù hợp để tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong tác nghiệp, đưa thông tin về Lễ hội.

Trên đây là Báo cáo tổng kết của Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023./. *M*

Nơi nhận: *M*

- Thủ tướng Chính phủ (b/c);
- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Các Bộ: VHHT&DL, CT, NG, NN&PTNT, TT&TT, CA (b/c);
- Hiệp hội CPCC Việt Nam (b/c);
- UBND tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Lễ hội;
- Ban Tổ chức Lễ hội;
- Các Tiểu ban của Lễ hội;
- Các huyện, TX, TP;
- Báo Đắk Lắk, Đài PTTH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- Các phòng, TT - VP UBND tỉnh;
- Lưu: BTC, KGVX (nk_20b).



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Tuấn Hà